



Art urbain // La Chaux-de-Fonds

Chevrolet, miroir de métal

Si La Chaux-de-Fonds a vu naître de grands hommes, on sait moins que Louis Chevrolet y est né, le 25 décembre 1878. Une rue y porte son nom, et désormais, son buste orne un parc public.

En octobre dernier, les héritiers industriels de Louis Chevrolet, le concepteur des premières automobiles éponymes, ont célébré le centenaire de la marque en offrant à sa ville natale une œuvre d'art. C'est la création de Christian Gonzenbach, sculpteur vivant à Genève, qui a convaincu le jury du concours initié par le constructeur.

Pas comme les autres

La sculpture est la plus grande de son genre en Suisse, mesurant plus de cinq mètres de hauteur et pesant

huit tonnes. L'artiste a opté pour une création en dehors des sentiers battus: «On trouve des bustes classiques dans le monde entier, depuis des centaines d'années. Dans la plupart des cas, ils sont destinés à idéaliser et glorifier



certaines personnes. Ce n'était pas mon intention, j'ai donc décidé de suivre ma propre approche. J'ai pris un objet spécifique existant déjà dans la réalité – dans ce cas le portrait de Louis Chevrolet – et j'en ai modifié la forme pour obtenir une topologie abstraite et radicalement différente.»

L'ingéniosité au service de l'art

Le buste a été réalisé en douze mois dans une fonderie de Taipei, la capitale taïwanaise. L'artiste a su s'entourer. «Cette sculpture est ma plus importante œuvre publique à ce jour. Etant donné l'envergure et la complexité du projet, il fallait que je forme une équipe de personnes compétentes: experts 3D, ingénieurs, fondeurs, soudeurs, polisseurs, etc.» Et, poursuit-il, «bien que la sculpture soit lourde, elle a l'air très légère. On ne voit jamais vraiment le métal; la surface polie comme du miroir reflète tout ce qui l'entoure.»

L'artiste, Christian Gonzenbach



Né à Genève en 1975.

Formation

- Master of Art (Fine Art), Chelsea College of Art and Design, London;
- Haute école d'art et design (HEAD), Genève;
- Département de biologie, Faculté des sciences, Université de Genève.

Enseignement

Depuis 2001, professeur à la Haute école d'art et design (HEAD), Genève.

L'objet est composé de 71 plaques d'acier inoxydable. A l'intérieur, une structure constituée de poutres métalliques lui confère sa stabilité. Du bas de ces poutres sortent des tiges de fixation qui traversent le socle pour être ancrées dans les fondations.

Moulage, assemblage, polissage et soudage

Chaque plaque a été formée dans un moule au sable en deux parties, avec du polystyrène en guise de matériau modelant la cavité dans le sable. Etant donné que la sculpture devait être installée à La Chaux-de-Fonds, à quelque 1000m d'altitude, elle devait résister à la pluie, au gel et à la neige. L'acier inoxydable utilisé contient près de 17% de chrome en masse et fond à plus de 1600 degrés.

Après démoulage, les plaques, d'une épaisseur de 20mm et pesant entre 80 et 133kg, ont été fixées à l'aide d'une grue puis soudées entre elles. Le soudage s'est fait manuellement et seulement à certains endroits car l'assemblage n'était que temporaire à cette étape pour permettre à l'artiste et aux métallurgistes de vérifier si les différentes pièces et leurs bords s'intégraient bien. Puis la sculpture a été en partie démontée, et chaque élément poli séparément. Le processus a pris plusieurs semaines et a nécessité 20 ouvriers.

Installation

Le buste a été placé sur un socle fait de béton teint en noir posé sur une base dans le sol. Les points de fixation de la sculpture traversent le socle pour aller jusqu'à la base, sécurisant ainsi la position de l'œuvre d'art, au milieu d'un carré de gazon au centre du Parc de l'Ouest de La Chaux-de-Fonds. ●

TEXTE: ANNIE ADMANE
PHOTOGRAPHIES: LDD



Constructeur automobile

Avec plus de 4 millions de véhicules vendus chaque année dans plus de 140 pays, Chevrolet est la marque la plus importante du groupe General Motors. En termes de ventes, elle est le quatrième constructeur automobile au monde et a été réintroduite en Europe occidentale et centrale en 2005, où elle est représentée par un réseau de plus de 2500 points de vente et d'entretien.